01.SDGs

中央化学の取り組み

SDGsに対する弊社のメッセージ・取り組み、食とパッケージの関係性をご紹介しています。

お取引先様・消費者様に向けて
・食の安全、品質を守る製品の提供
・お取引先様、消費者様のお困りごとを解決できる製品企画

従業員に向けて
・ワークライフバランスの推進
各種制度と活用状況の充実、メンタル・ヘルスケアの実施
・ダイバーシティの推進
従業員の多様性や個性を尊重し、さまざまな人材がいきいきと働ける環境の整備や推進
・人材育成
階層別研修、専門的研修の実施

地域社会に向けて
・教育機会の提供
職場学習応援隊、夏休み親子環境教室、社会科見学、工場見学、事業活動ツアー
・地域清掃活動
・消防訓練、救命法勉強会
・地域イベントへの協賛
・被災地への容器提供

地球環境に向けて
・環境配慮型素材・製品の開発
CO₂削減効果に関する素材・製品開発
・廃棄物の削減
3R推進の普及・啓発活動の実施、廃棄物の再資源化
・食品ロス削減への貢献
新規性し、パリ種類製品の製造・販売
・リサイクル推進、エコ製品
（ベンチ・エコ付シート等）の製造・販売
・グリーン購入の推進
ハイブリッドカー、バッテリー式フォークフトの導入

中央化学株式会社

ここに注力しています！

資源循環リサイクル
2035年までに使用済みプラスチックを100%リユース・リサイクルすることを目指す（政府方針）

環境・リサイクルコーナー
CO₂削減コーナー

環境配慮型素材製品の開発
お客様からの環境配慮型素材・製品の需要が増加

CO₂削減コーナー
バイオマスコーナー
軽量化コーナー

食品ロス削減対策
2030年までにサプライチェーン全体で2000年対比で食糧の廃棄を半減することを目指す（政府方針）

食品ロス削減コーナー

中央化学のバリューチェーン

弊社では　　に注力しています。
各工程の力を結集し、高品質な素材で多種多様なニーズにお応える製品力が強みです。

マーケティング
製品やサービスの提供並びに販売戦略マーケット起点の製品開発を行っています。

製品開発
容器を通して、社会・環境の課題解ないに解決するかを考え、知識やプロハウの経験から今者況、プランドに向き取り組み、新たな価値を創造します。

品質保証
お客様への安全・安心な製品を届けるために、食品衛生法などの法規制、業界自主基準を遵守し、品質保証を徹底しています。

素材開発
創業以来、自社内で取り組む新素材を開発し、安全安心かつ環境配慮型素材の提供に尽力しています。

製造
国内8ヶ所、中国3ヶ所の工場が為の、安全衛生管理の上、容器製造に取り組んでいます。

リサイクル
使用済み食品容器等の回収・リサイクル品に対する手法で取り組んでいます。
・ケミカルリサイクル
・マテリアルリサイクル
・サーマルリサイクル

営業
北海道から九州まで全国の営業拠点、中国9ヶ所の営業拠点を通して、お客様への提案、販売を行っています。

物流
配送効率化の取り組みを強化し、運ん事況から利益を確保し集団への効果をテーマに取り組みを行っています。

中央化学の最新トレンド相関図

最新トレンドをつかみ、マーケット起点でモノづくりをしています。

食トレンド
・ブラントベースフード
・アップサイクル　など

健康と環境に関するキーワードが多い。
消費者のライフスタイルの変化とともに、プラスチック食品包装容器の機能も進化している。

包装資材業界トレンド
・環境配慮型素材
・レジ袋有料化
・プラスチック資源循環促進法　など

環境意識の高まりによって法案や法令が整備され、新素材の開発が進んでいる。

中央化学はSDGsに対する課題解決として**環境と機能**が重要だと考えます。

リサイクル
食品ロス
環境
オリンピック
食品ロス削減
CO₂削減
新しい生活様式
ニューノーマル
SDGs
TAIFA
MAPKA
CAPO
バルブモールド
木製カトラリー
ボトルtoボトル
スタンパック
ロングライフ
ボトルtoフード
ボトルtoパック
ボトルtoボトル
ボトルtoトレー
ボトルtoパック
ボトルtoボトル
ボトルtoボトル
ボトルtoボトル