

11.販促支援

エコな売り場サポート

「環境に配慮した容器を使っていることを消費者に伝えていきたい」というご相談を受け、
お店で使える販促物のデータをご提供しています！

販促POPのダウンロードはこちら

(A4印刷推奨)

詳しくはこちら

POSレールのダウンロードはこちら

(A3印刷推奨)

詳しくはこちら



調査・トレンド情報

フレールとは？

マーケターチームです。マーケットリサーチ（市場調査）、トレンド情報の発信、提案・営業サポートをしています。

※FraIR（フレール）とは、仏語でFrais（新鮮な、新しい）とAir（空気、風）という言葉の造語です。

■ 提案書



■ 各種調査



■ トレンド情報

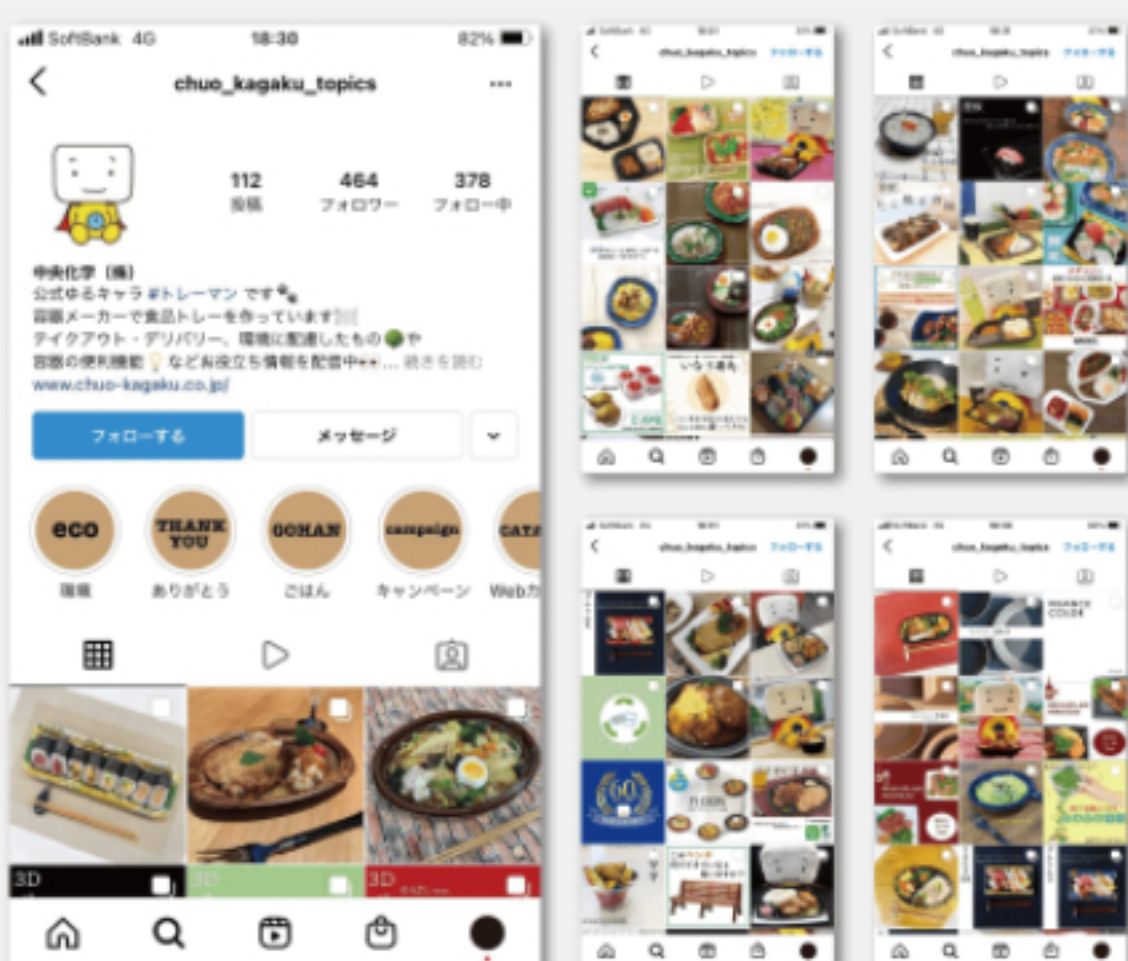


動画・SNS・販促物

■ YouTube



■ Instagram



■ 販促物



展示会風景



他のコンテンツもご覧ください

01.SDGs

02.環境・リサイクル

03.中国最前線

04.食品ロス削減

05.CO2削減

06.バイオマス

07.軽量化

08.カラーデザイン提案

09.この機能が注目！！

10.カテゴリ別提案

11.販促支援

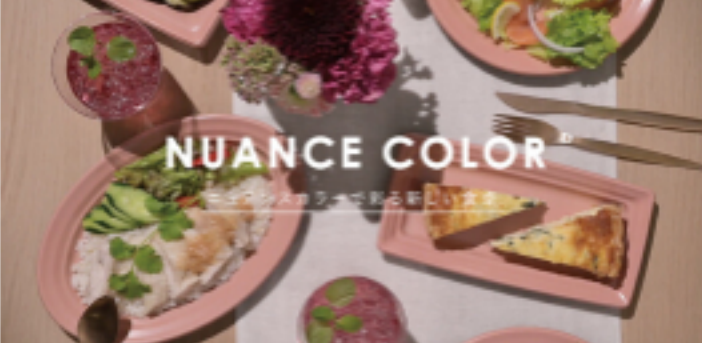
展示会ダイジェスト動画



SMTS出展の様子を動画で紹介。
会場の臨場感をお伝えます。

動画をチェック>

YouTubeチャンネル



弊社製品や取り組みに関する動画
をご覧ください。

動画をチェック>

パンフレット



環境配慮型製品やカテゴリ別の
おすすめ製品を特集しご紹介しま
す。

パンフレットをチェック>