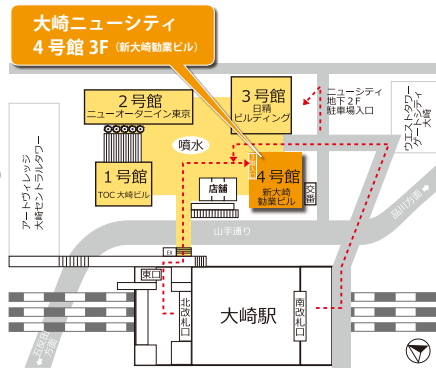


東京 [当社 大崎ショールーム]
2/12日(水)~14日(金)
10:00~18:00

※最終日 17:00 まで (入場 16:30 まで)

東京都品川区大崎 1-6-4
新大崎勧業ビル 3F
TEL: 03-5719-7348



HP: <http://www.chuo-kagaku.co.jp/>



山手線・埼京線・湘南新宿ライン
りんかい線「大崎」駅北改札口より徒歩1分

◆JR大崎駅へのアクセス

「海浜幕張」駅から京葉線、りんかい線(「新木場」駅乗り換え)で約55分
羽田空港から京急空港線、山手線(「品川」駅乗り換え)で約30分
「品川」駅から山手線で約2分
「東京」駅から山手線で約14分

中四国 [当社 広島ショールーム]
広島県広島市中区小町 3-25
TEL: 082-241-8022
2月27日(木) 10:00~17:00
(入場は 16:30 まで)



広島電鉄宇品線「西電前停留所」から徒歩1分
広島バスセンターより徒歩10分
※お車で越しの方は最寄りの有料駐車場をご利用ください。

東北 [当社 仙台ショールーム]
宮城県仙台市若林区荒井 7丁目 50-1
TEL: 022-287-6061
3/4(水) 10:00~17:00
(入場は 16:30 まで)



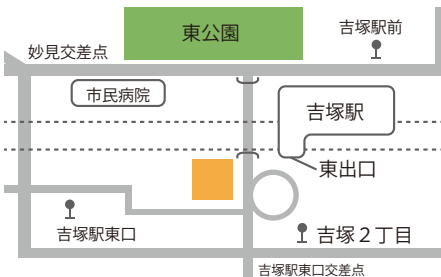
地下鉄東西線「荒井」駅から徒歩15分
仙台東部道路「仙台東」ICから5分
※「七郷中学校」の斜め前になります。
※お車で越しの際は弊社駐車場をご利用ください。

関西 [当社 大阪ショールーム]
大阪府大阪市淀川区西中島 4丁目 1-1 6階
TEL: 06-6305-2611
3/10(火)~11(水) 10:00~18:00
※最終日 17:00 まで (入場 16:30 まで)



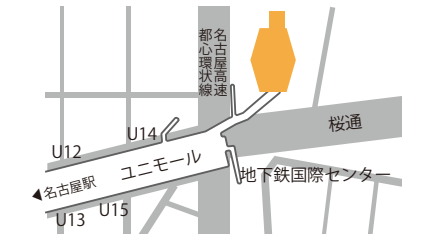
地下鉄御堂筋線「西中島南方」北口から徒歩1分
※お車で越しの方は最寄りの有料駐車場をご利用ください。

九州 [福岡中小企業振興センター]
福岡県福岡市博多区吉塚本町 9-15
福岡県中小企業振興センタービル 3階
3月18日(水) 10:00~17:00
(入場は 16:30 まで)



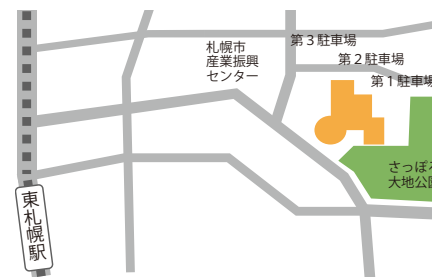
JR博多駅からタクシーでおおよそ15分
JR「吉塚駅」から徒歩1分
※駐車場(有料)はありますが、台数に限りがございます。
満車の場合はJR吉塚駅前の駐車場をご利用ください。

中部 [名古屋国際センタービル]
愛知県名古屋市中村区那古野 1丁目 47-1
名古屋国際センター 4階
3月26日(木) 10:00~17:00
(入場は 16:30 まで)



JR「名古屋」駅から東へ徒歩7分
地下鉄桜通線「国際センター」駅下車すぐ
市バス「国際センター」下車すぐ
名古屋高速「丸の内」出口から車で所要時間はおおよそ5分
※名古屋国際センター東側に車寄せ及び地下駐車場(有料)をご利用ください。

北海道 [札幌コンベンションセンター]
北海道札幌市白石区東札幌 6条 1丁目 1-1
札幌コンベンションセンター 1階
4月2日(木) 10:00~17:00
(入場は 16:30 まで)



地下鉄「東札幌」駅1番出口から徒歩7分
新千歳空港よりおおよそ60分
※コンベンションセンター西側に有料の第1平面、第2平面および第3立体駐車場をご利用ください。

中央化学 展示商談会 2020

お客様の声を未来のカタチに

拝啓、時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のご愛顧を賜りまして、厚く御礼申し上げます。

このたび、2月12日東京を皮切りに、全国7場所にて、「中央化学展示商談会 2020」を開催することと致しました。

弊社は、「成長市場へのアプローチ」「汎用容器事業の基盤強化」を事業戦略として掲げており、今回は「お客様の声を、未来のカタチに」をテーマとして、「環境」をキーワードと致しました。

「CO2 削減」、「非石油由来原材料導入」、「使用量削減」等地球環境負荷軽減、並びに「少子高齢化」「人手不足」「働き方改革」「食品ロス削減」等市場・社会情勢の変化等により、「食」を取り巻く環境は大きく変化しています。

その課題解決や、消費者ニーズの変化に対して、容器パッケージでの提案策をお示しさせていただきます。

就きましては、ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご来場、ご高覧頂き度く、ご案内申し上げます。

敬具

令和元年 12月吉日

中央化学株式会社 代表取締役社長 近藤 康正

中央化学 展示商談会 2020

お客様の声を、未来のカタチに

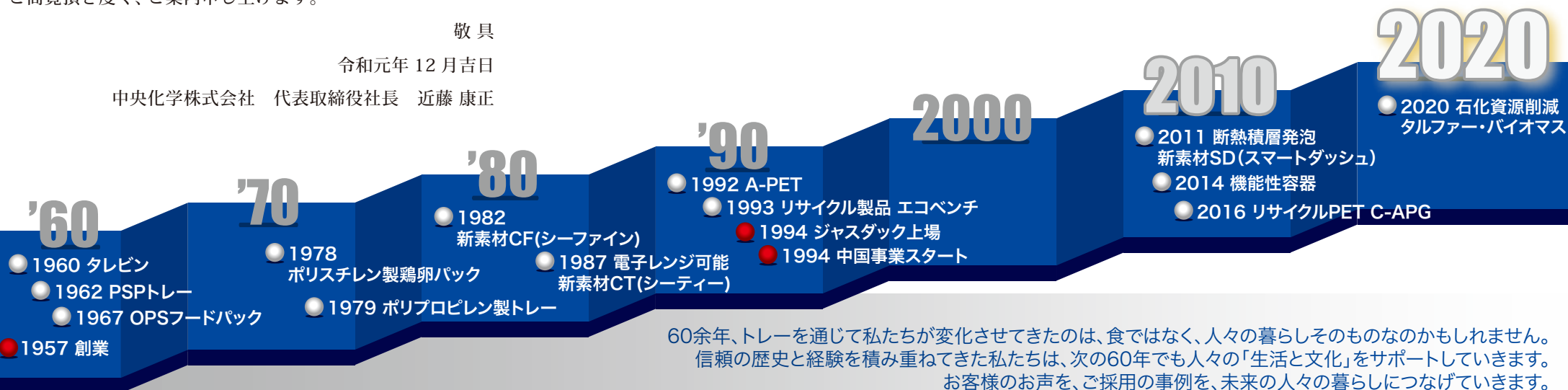
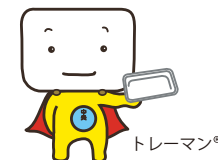
展示概要

メッセージゾーン

- 市場背景・市場環境
- 環境配慮素材
- 新製品・仕入商品 (寿司、丼、重、惣菜、他)
- 中国事業
- 新技術・機能性容器

プロポーズゾーン

- 生鮮課題/価値訴求
- 軽量素材/ラップ対応容器
- アウトパック(スモールストア・ドラッグストア)
- デリバリー/テイクアウト
- イートイン
- 産直/直売
- エリア展示



60余年、トレーを通じて私たちが変化させてきたのは、食ではなく、人々の暮らしそのものなのかもしれません。信頼の歴史と経験を積み重ねてきた私たちは、次の60年でも人々の「生活と文化」をサポートしていきます。お客様のお声を、ご採用の事例を、未来の人々の暮らしにつなげていきます。