




中央化学株式会社

中央化学 展示商談会 2024

出展報告書

食を包み、想いを包む ~Creating New Value~



Message



拝啓 時下益々ご清栄のことと、お慶び申し上げます。
平素より格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社は、お客様と共に食品容器の新たな価値を創って参りたいという思いのもと、2024年2月14～16日に幕張メッセで行われたスーパーマーケット・トレードショーに出展し、展示商談会2024を開催致しました。
ご多忙中、多数の方々にご来場賜りましたこと、心より御礼申し上げます。

本展示会では環境課題に対して、紙素材をはじめとした新素材を取り入れた解決策をお示しし、社会構造の変化や多様化するライフスタイルへの対応策を新製品の機能を用いてご提案させていただきました。ご興味を持って頂けた展示内容につきましては、弊社社員までお気軽にお問合せ下さいますよう、お願い申し上げます。

また、ご来場のかなわなかったお客様には、今回の展示内容を弊社東京オフィスにて常設展示をさせていただきます。お時間許すようであれば、弊社東京オフィスにお立ち寄り頂きますよう、併せてお願い申し上げます。

今後とも、皆様方のご要望、ご期待に少しでもお応えできますよう、新製品の開発、サービスの向上、お困りごと・課題へのご提案等により一層精進してまいります。
何卒、よろしくお願い申し上げます。

敬具

中央化学株式会社 代表取締役社長 室園 康博

食を包み、想いを包む～Creating New Value～

注力素材(紙・CST)

環境配慮型素材を中心に、紙と植物由来の新素材をご提案。



価値向上

昨今の市場トレンドを踏まえて、商品価値を高め、お役に立つ最適容器をご紹介。



価値共創

人手不足改善／作業効率改善

人手不足解消やロス削減は今や待ったなしの状況。容器を変えることで改善が図れる事例をご紹介します。



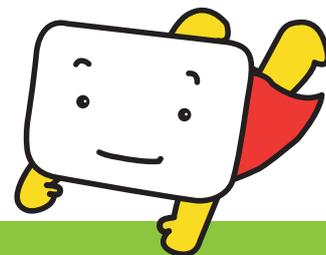
見映え価値アップ

視覚から入る情報に価値を置き、容器の見映えを活かしたご提案。



お客様の課題解決を中央化学がご提案いたします。

Contents



環境配慮・リサイクル

- **PICK UP**
—注目製品— 中央化学の注力製品「SKS」 4
- 中央化学の注力素材 6
- 共に広げよう、リサイクル活動 7
- 環境に配慮した企業とその取り組み 8

作業効率改善

- 商品づくりの作業効率を改善 10
- 時短を実感! 蓋閉め効率アップ 12
- すぐできる! スチコン対応容器で時短化 13
- スッキリ! 容器で在庫管理を解決 14

人手不足・食品ロス削減

- 消費期限延長という価値をご提案! 15
- 冷凍市場に新展開!
「即食、1人前、スペパ」が商品化のカギ 16

価値向上

- 価値アップ! 商品の見直しでムダ削減 18
- 価値アップ! 新しい取り組みで兼業主婦にアプローチ 20

見映え UP!

- 「高級=黒金」からの脱却! 次にくるカラーコーディネート 22
- 容器の選び方が変わる! 次にくる包装の新スタンダード 24

販促ツール・情報発信

- 様々な販促ツールでサポート / 中央化学の情報発信 26



SKS (紙)



Stackable Kraft Paper Sustainable Tray

積み重ね可能な**紙製**サステナブル容器



Color

4月上市

企画検討中



赤-木曾



黒-木曾



赤-水引



黒-歌舞伎



金箔-黒



木目



竹皮

Size

4月上市

企画検討中



17-12 (43)



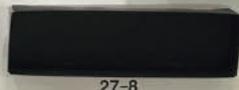
13-13 (43)



14-8



20-12 (43)



27-8



環境配慮 PICK UP 注目製品

中央化学の注力製品「SKS」

Stackable Kraft Paper Sustainable Tray

伝統 × エコ



積み重ね可能な**紙製**サステナブル容器

紙の質感を生かした直線的で無駄のないシンプルなデザインが
食材を上品で華やかに。

積み重ねが可能で、お店での陳列も崩れることなく安心です。





省スペース化
従来の折箱に比べて、スペースを大幅に節約出来ます。



積み重ねやすい「下駄形状」
30°の傾斜面に置いても滑ることなく積み重ね可能です。



30°の傾斜に耐える!



カスタマイズ対応可能!
商品に合わせて、自由に色を組み合わせせた印刷が可能。

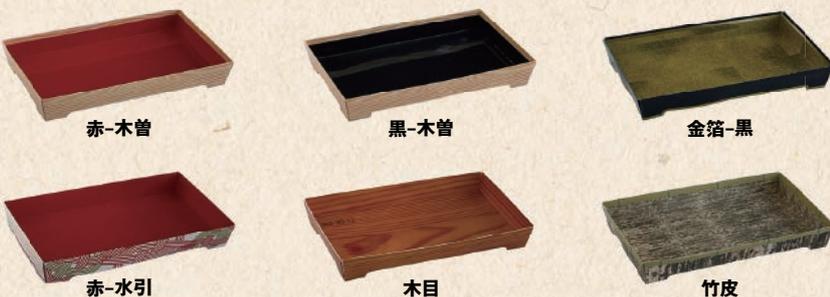


様々な用途を想定した、充実のラインアップを企画しています。

Color

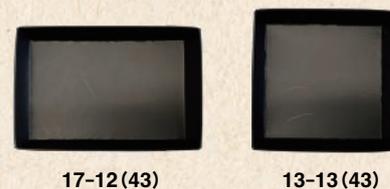


● 上市予定



Size

● 上市予定



「SKS」について
動画で紹介しています

環境配慮

中央化学の注力素材



紙

素材構成 紙(ラミ・プラコート)

機能性 耐水・耐油・耐熱性を付与することができます。

用途 弁当・惣菜・和菓子・鮮魚・精肉

☑ 紙マーク製品

☑ 植物は成長過程で大気中からCO₂を吸収するため、焼却されても大気中のCO₂濃度に影響を与えません。(カーボンニュートラル)



BRIM

ZFL(仮称)

でんぷん

素材構成 **でんぷん**+PP

耐油性 ★★★

耐熱性 130°C(電子レンジOK)

用途 弁当・惣菜

- ☑ 植物由来である**でんぷん(Starch)**を活用。
- ☑ 紙製品や段ボール、化粧品や医薬品など、産業用でんぷんが原料です。
- ☑ 植物は成長過程で大気中からCO₂を吸収するため、焼却されても大気中のCO₂濃度に影響を与えません。(カーボンニュートラル)



でんぷん
50%以上

PPその他
49%以下

新素材 **Chuo Starch(CST)**の特徴

でんぷんを50%以上配合した環境配慮型素材です。



天然資源タルク

主原料タルク+PP



PETボトルのリサイクル原料
+石油由来バージンPET



バイオCT バイオCF バイオTP

バイオマス
プラスチックを
10%使用



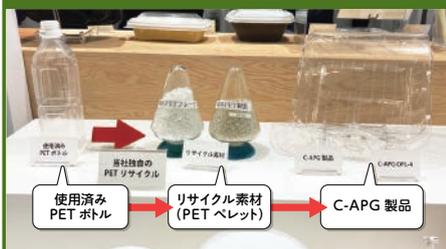
リサイクル

共に広げよう、リサイクル活動



プラスチック食品容器の原材料調達から使用後のリサイクルに至るまで
サプライチェーン全体を通じた様々な資源循環に取り組み、リサイクル活動を進めます。

当社独自のPETリサイクル



APETウエスト(株)での
リサイクルPETシート製造を
行っています。

※APETウエスト(株)は PETボトルリサイクル
日本最大手のウツリサイクルシステムズ(株)
との合併企業です。

生産工程におけるリサイクル

生産工程で発生したプラスチック端材は、再び当社製品の
原材料の一部として有効活用しています。

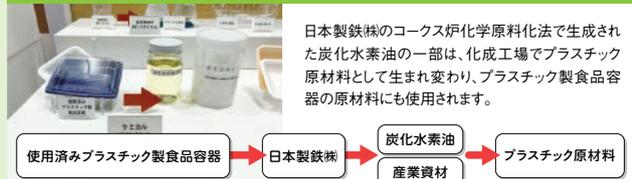


使用済み容器のリサイクル

回収した使用済み容器は、地域ごとに最適な手法を選択し資源循環を進めます。

※新たにケミカルリサイクルに参入する化学メーカー様との協業も検討中です。

ケミカルリサイクル



マテリアルリサイクル



サーマルリサイクル



使用済み容器の店頭回収

消費者・小売店・包装資材店の皆さまのご協力の下、
使用済み容器を小売店の店頭等で自主的に回収します。



「リサイクル」について
動画で紹介しています





環境配慮

環境に配慮した企業とその取り組み

環境に対する考え方は企業によってさまざまです。当社では、多様な環境配慮型素材を持っているため、幅広いご提案ができます。

CHUO ECO Selection Vol.3 の冊子で製品をご紹介します



軽量化

スーパーA社 (複数社様の採用事例より) PSP

目標
2030年までに
プラスチック容器包装重量、
30%削減。

取り組み
目標達成に向けて、最初に
刺身容器の**軽量化に着手**。
今後は弁当や惣菜カテゴリーの
軽量化にも取り組みたい。軽量化することで、**家庭から
排出されるプラスチックの減量化**にも貢献している。



CF(かく鉢)と比較して、
PSP(漁台)は…
プラスチック使用量

約**60%**
削減!



CF (かく鉢)



PSP (漁台)

※1: 本体1枚当たりの重量比較



プラスチック使用量
10%削減

株式会社 厳選様 春日水神市場 バイオCT

目標
地元のオーガニック野菜を
多く取り扱い、**地産地消**を
目指し、環境保護に貢献。

取り組み
惣菜等で使用する
容器に関しては、
出来る限り**バイオマス素材**を使用。
環境・食への関心が高いお客様が多く、
今後も環境に配慮した容器を増やしていきたい。



**バイオマスマークの刻印で、
消費者に視覚的に環境配慮をアピール!**



バイオCT はるか

※2: 同重量における当社素材間の比較結果です。(当社調べ) 個別製品間で比較する場合、形状・サイズ毎に異なります。プラスチックとは、石油由来のプラスチックのことです。



プラスチック使用量
50%以上削減

株式会社 奈良コープ産業様 奈良・みよ野 TALFA®

目標
2030年までにプラスチック容器包装排出量、
30%削減 (2018年度比)。

取り組み
目標達成に向けて、米飯の定番メニューでは、
TALFA®素材の容器を使用。
地域の方々とプラスチック削減について考える
ワークショップを開催。今後も**環境配慮型容器を
使用する商品を増やしたい**。 ※容器はR-DON RIN G柄を使用。



**環境配慮の刻印で、
消費者に視覚的に
環境配慮をアピール!**



R-DON

※3: 同重量における当社素材間の比較結果です。(当社調べ) 個別製品間で比較する場合、形状・サイズ毎に異なります。



リサイクル

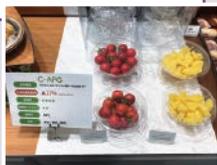
スーパーB社 (複数社様の採用事例より) C-APG®

目標
循環型社会の実現を目指し、
リサイクル素材を積極活用。

取り組み
青果部門にて**C-APG®素材**の
容器を使用。今後は他カテゴリにおいて、
蓋材をC-APG®に変更していきたい。

弊社のPET製品のうち

**68%が
C-APG®
素材**



TF ボウル



紙

専門店C社 (複数社様の採用事例より) 紙

目標
持続可能な社会の実現を目指し、
プラスチック容器の使用を削減。

取り組み
紙は**環境配慮型素材**である点
お客様へ伝えやすいため、
紙トレーを使用。

**紙で消費者に
視覚的に
環境配慮を
アピール!**



SKS



作業効率改善

商品づくりの作業効率を改善

バックヤードに戻らなくてもリパック作業を簡単にしたいな...

蓋閉め、テープ貼って手間がかかるなあ...

テープ代は地味にコストがかかるなあ...



現場の意見

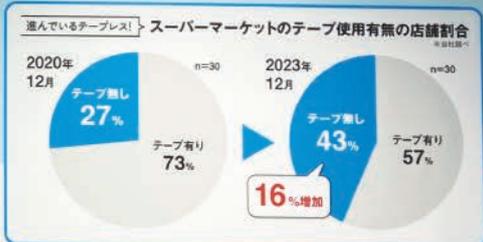


お客さんの意見

商品を持ったら、不意に蓋が外れた!

持ち帰るときに、蓋が開かないか心配だなあ...

エコパックが汚れたら嫌だなあ...



作業改善ができる4シリーズを紹介!

リパック作業がしやすい OFL

売り場で蓋を開けて、商品の入替が可能!

不意に外れにくく、音で閉まったことが分りやすい!
ワンパック



テープレス

容器同士がぶつかり合って蓋が開いてしまうような運搬時の心配も解消!

側面外嵌合だから開きにくい!
宝台膳

※使用する店舗・食材にて必ずテストを行って95%ご利用下さい。



カツ重づくりは、スピード勝負! 出来立てをすぐに蓋することもしばしば... 活膳の蓋は水滴が漏れにくく売り場を汚しません。



テープレス

テープ問題と水滴問題を解決!
活膳

テープレスでコスト削減試算

1パック 4.2円 ・テープ代=1.2円 ・人件費=3円	×	月間販売数 27,000パック 商品30パック ×30日 ×30店舗	×	年間 12ヶ月
年間 約 136万円 の				コスト減!

テープ代300円(50m巻)、パートアルバイト時給1,100円を想定

作業効率改善

OFL

作業効率について
動画で紹介しています

ワンパック

商品づくりの作業効率を改善

こんな“お悩み”ありませんか?

バックヤードに戻らなくてもリパック作業を簡単にしたいな...

蓋閉め、テープ貼って手間がかかるなあ...

テープ代は地味にコストがかかるなあ...



現場の意見



お客さんの意見

商品を持ったら、不意に蓋が外れた!

持ち帰るときに、蓋が開かないか心配だなあ...

エコパックが汚れたら嫌だなあ...

作業改善ができる4シリーズを紹介!

リパック作業がしやすい OFL



※使用する環境・食材にて必ずテストを行ってからご使用下さい。

不意に外れにくく、音で閉まったことが分りやすい! ワンパック



※使用する環境・食材にて必ずテストを行ってからご使用下さい。

側面外嵌合だから 宝台膳

※テーブルス



容器同士がぶつかり合って蓋が開いてしまうような運搬時の心配も解消!

■ 抜群のクレート効率! →

クレートII深型に、23-16の場合で5パック×3段がピッタリ入るサイズ設計です。

ピタッと収まる!

テープ問題と水滴問題を解決! 活膳

※テーブルス



カツ重づくりは、スピード勝負! 出来立てをすぐに蓋することもしばしば…活膳の蓋は水滴が漏れにくく売り場を汚しません。

■ サイズバリエーション →

カツ重の見せ方によって 大小サイズのバリエーションを変えられます。

“テーブルス”でコストカットを実現! テーブルス化は年々進んでいます!

テーブルスでコスト削減試算

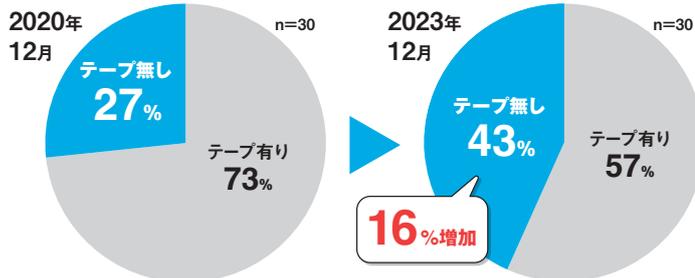
1パック 4.2円 ・テープ代=1.2円 ・人件費=3円	×	月間販売数 27,000パック 商品30パック ×30日 ×30店舗	×	年間 12ヶ月
---------------------------------------	---	--	---	------------

年間
約**136万円**の
コスト
減!

テープ代300円(50m巻)、パート・アルバイト時給1,100円を想定

進んでいるテーブルス! スーパーマーケットのテープ使用有無の店舗割合

※当社調べ





作業効率改善

時短を実感! 蓋閉め 効率アップ

作業に追われて **イライラ**
こんなことはありませんか?



蓋閉め作業は**両手を使う**から手間がかかる。

お客様が手に取った時に**蓋が開いてしまった**。

もっと効率良く蓋を閉めたいなあ。

蓋が閉まったか分かりにくく、何回も確認して時間がかかる!

特許!

プッシュロック®が解決!



- ①天面を押すだけで蓋が閉まりやすい
- ②「パチン」と音がするので、確認がしやすい

採用事例



澄板



ロックス



(株)奈良コープ産業様の採用事例

弁当容器「ロックス」で、大幅に**作業効率がUP!**

主力商品の蓋が閉めやすく、テープ留めしていないため、

1パック10秒ほど作業時間が短縮!

空いた時間で他カテゴリーのインスタ製造作業のフォローができています。

作業効率改善

すぐできる!
スチコン
対応容器で
時短化



スチコン対応の中皿を活用してカツ丼を作ってみよう



- 1 25mmのホテルパンに中皿を並べます
- 2 カツ丼のたれを約50cc注ぎます
- 3 タマネギスライスを入れます
- 4 とんかつをカットしのせます
- 5 ボールに玉子を割り入れます (目安:1個/1食)
- 6 1個ずつ手で軽く潰しながらのせ白身を均等にかけます
- 7 25mmのホテルパンで蓋をします
- 8 コンビモード 水蒸気量80%、180℃ 風4で8分加熱します
- 9 加熱後、玉子が固まっていることを確認
- 10 箸などでフチの玉子を剥がします 軽くなぞるだけで十分剥がせます
- 11 身にごはんを盛り付け 中皿をのせて蓋をします
- 12 サーマルラベルをして完成!

※調理方法や温度設定等は一例となります。

1日30食の
カツ丼を
作成する場合

テスト協力: 株式会社 株式会社

仕込み	15分	▶	20分
加熱	12分	▶	8分
盛り付け	20分	▶	5分
洗い物	10分	▶	2分

中皿使用
約40分

一般的
約60分

作業時間

約20分短縮!

(加熱/盛り付け/洗い物)

タレの量

30%カット!

インスタの空いた時間を有効活用できます!

ホテルパンの余剰スペースをカットできます



SD富重 BK-幹BR/中皿(SC)

上記のオペレーションについては、当社特許(第6871725号)にて保護されています。

作業効率改善

スッキリ! 容器で 在庫管理を 解決



さまざまなシーンで、在庫管理にお困りごとはありませんか?

限られた保管スペースに出来るだけ多くの容器をストックしておきたい。



3点セットだと管理がしにくい



品目数が多いとアイテム入力に時間がかかる



容器の段ボールがかさばってスペースの確保が大変!

中皿と蓋が一体型の2点式で、扱いやすい!

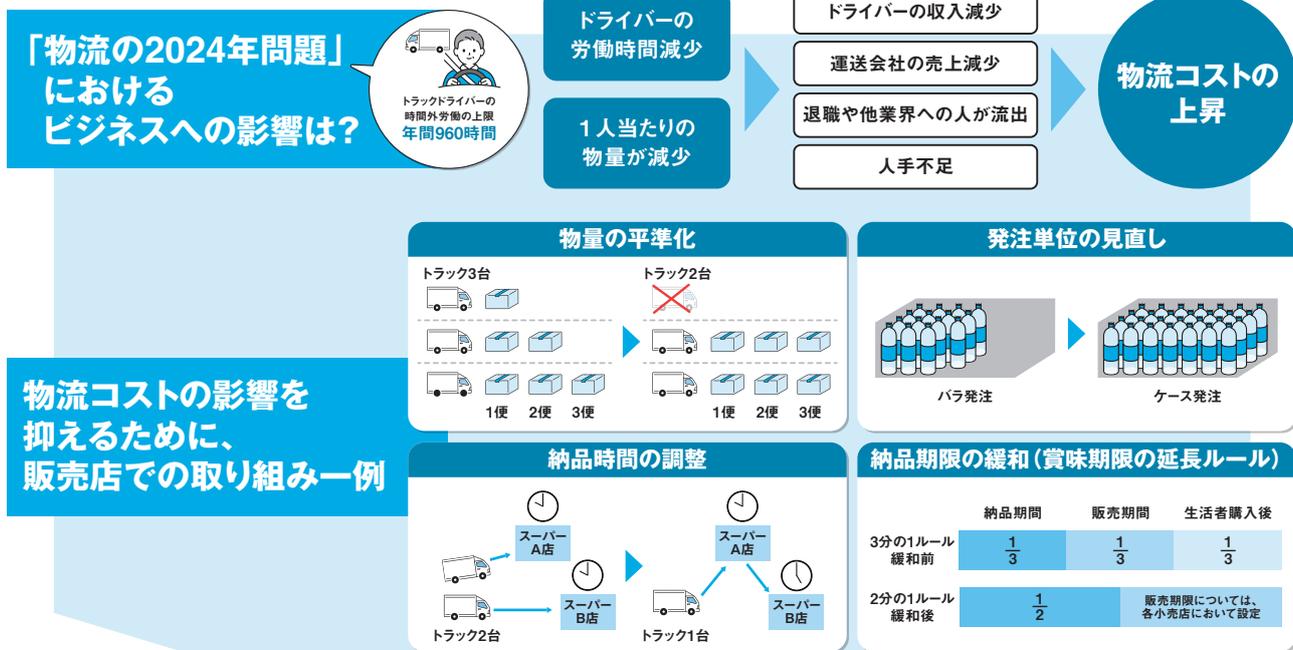
かさばらないので省スペース!





人手不足・食品ロス削減

消費期限延長という価値をご提案!



容器メーカーとしてできることは?

消費期限を延長する包装形態で



計画的な納品ができる



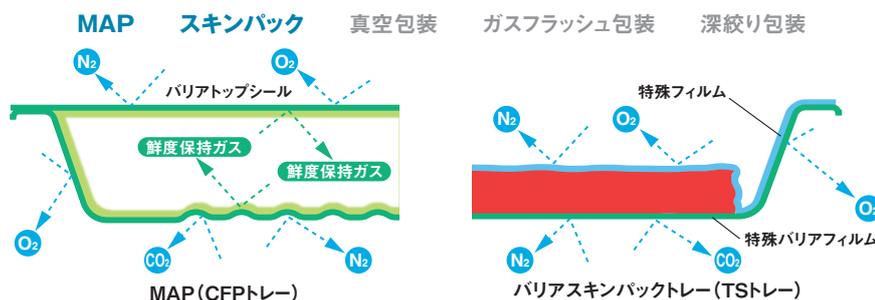
- 物量の平準化
- 納品時間の調整

販売期間が延びる



- 発注単位の見直し
- 納品期限の緩和 (販売期間の延長)

消費期限延長を実現する包装技術





5-108 中央化学(株)冷凍容器

冷凍食品市場の「いま」

高まる冷凍食品の需要
近年、需要が伸び続けている冷凍食品はあらゆる食シーンにおいて、利用の場が広がっています。

冷凍食品のメリット

- 調理の手間が省ける
- 便利
- ストック可能

ライフスタイルの変化 + 冷凍技術の向上 + 冷凍自販機の伸長

自宅で食べる夕食として需要増
60歳以上の世帯、単身世帯を中心に拡大

冷凍自販機ビジネスに注目!

今後の冷凍自販機に関するキーワード

- 即食
- 1人前
- スベパ
- パーソナルユース
- ワンコイン商品

冷凍自販機のビジネス拡大と設置台数が増加

- ※従来のパントリー型やラオウ型
- ※多客対応型やワンコイン型
- ※工事やオフィスへの設置

※スペースの有効活用
※店舗設置の応用性
※コロナ禍による社会サービスの補填に期待

「1人前の即食型商品がポイント」
即食商品にピッタリの冷凍容器が必要です!



人手不足・食品ロス削減

冷凍市場に新展開! 「即食、1人前、スベパ」が 商品化のカギ

高まる冷凍食品の需要

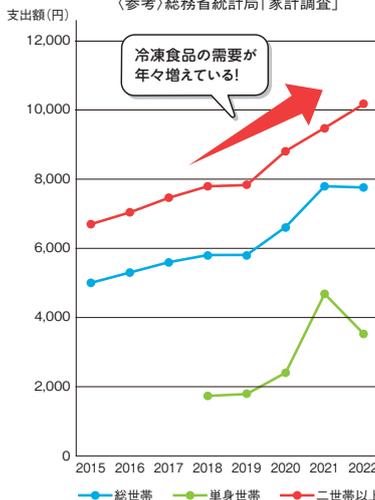
近年、需要が伸び続けている冷凍食品はあらゆる食シーンにおいて、利用の場が広がっています。

〈冷凍食品のメリット〉



自宅で食べる夕食として需要増
60歳以上の世帯、単身世帯を中心に拡大

冷凍調理食品支出額
(参考)総務省統計局「家計調査」



Q 冷凍食品を買う目的は?

1位	夕食	60.8%
2位	昼食	48.2%
3位	お弁当	38.1%
4位	料理の素材	32.5%
5位	間食・夜食	17.1%

(参考)一般社団法人 日本冷凍食品協会
「冷凍食品の利用状況実態調査結果」

冷凍自販機ビジネスに注目!

2023年 冷凍食品トレンド大賞

- 1位 冷凍食品値上げ
- 2位 物流2024年問題
- 3位 冷凍自販機ビジネス拡大

冷凍食品業界関係者を対象に実施されたアンケートにより、2023年に冷凍食品業界で話題になったトレンドワードが選出されました。
 (主催)ペフロティ株式会社 (協力)冷凍食品エフエフプレス

原材料価格や物流費の高騰などで「**冷凍食品値上げ**」が1位に。しかし、冷凍食品は「味」「便利さ」に満足度が高い傾向があり、他の食品と比較すると、**値上げの影響が最も少ない!**

今後の冷凍自販機に関するキーワード

※当社調べ

即食

1人前

スペパ^{※1}

パーソナルユース^{※2}

ワンコイン商品

※1: スペパとは、スペースパフォーマンスの略語で、空間対策を意味します。
 限られた空間を有効活用する方法・考え方、または空間使用に対する満足度を示す言葉。

※2: パーソナルユースとは、「個人で使用する」とのこと

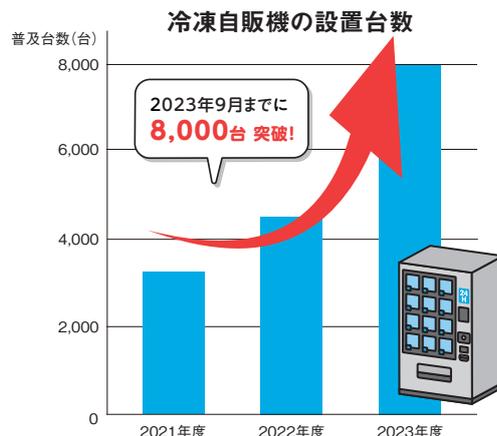
冷凍自販機のビジネス拡大と設置台数が増加!

新しい
冷凍自販機の
設置場所

- 郊外のパチンコ店やカラオケ店
- ホテルなどの飲食スペース
- 工場やオフィスの社食

設置理由

- 空スペースの有効活用
- 24時間対応の利便性
- コロナ禍による社食サービスの廃止に伴う対策



(参考)マーケティング・データ・バンク/冷凍トレンド大賞

中央化学が容器の観点から
冷凍食品ビジネスを支えます!



『1人前の即食型商品がポイント』
**即食商品にピッタリの
 冷凍容器**が必要です!



フロス



冷パック



ドン



富重



価値向上

価値アップ! 商品の見直しでムダ削減

食材のムダを減らしたい...

場所のムダを減らしたい...

ツマが捨てられちゃうと思うと、もったいないなあ...

最近、鮮魚惣菜の需要が増えてきているし、惣菜メニューの数を増やしたいけどスペースが足りない...

でも、ツマを減らすと見映えが下がっちゃうなあ...

売り場で商品のボリューム感をもっと見せたいなあ...



鮮魚担当バイヤー

食材のムダを減らしたい...

見映えはそのまま! ツマの量を削減!



10度の傾斜でボリューム感を出せる



一山がつながっていて盛り付けやすい



場所のムダを減らしたい...

容器を見直して、スペースロス解消!

Before
25パック



900mmの範囲に5フェイス

After
38パック



同じ範囲に **プラス1フェイス!**

“スカ感”が出ないピッタリ内寸

魚惣菜に特化した設計



魚惣菜にピッタリの色柄で見映えもUP!

深みのある色合い

温かみを表現

高級感を演出





価値向上

価値アップ! 新しい取り組みで 兼業主婦にアプローチ

日々の食事について、
様々な思いがある兼業主婦

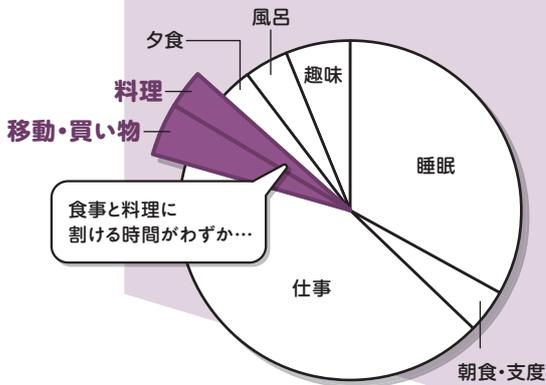
手間はかけたくない
週末はこだわって作りたい
料理は作ってあげたい

健康面を考えたい
毎日では買えない
とにかく時間がない

兼業主婦は、とにかく忙しい…

そんな兼業主婦のニーズに応えたい企業

兼業主婦A子さんの1日の行動割合(平日)



今後企業が取り込みたいと思っている客層

(参考)物菜白書2023



多くの企業が兼業主婦層をターゲットに!

忙しい兼業主婦の声や思いに応えたい企業と
そんな兼業主婦の“想い”をつなぎたい!

足りないものだけ買いたい

部品調達
ニーズ



味鉢

- 手作り和惣菜
- 煮物、おつまみ
- あと1品買い足したい惣菜

サクッと簡単に作りたい

半手作り
ニーズ



FS

- 漬け肉など簡便商品
- 刺身・鮮魚おつまみ

ちゃんと作りたい!

完全手作り
ニーズ



美栄え桶

- ステーキ肉、すき焼き
- 焼肉(輸入、国産、ブランド)

肉の種類に合わせて2種類の底面の形状を選ぶことができます

日常

さまざまなニーズに応えられる容器を
たくさんご用意しております!



非日常

豊富なカラーやサイズ、デザインで
様々なニーズに応える価値を!



見映えUP!



見映えUP!

「高級＝黒金」からの脱却!
次にくるカラーコーディネート



カラーで実現できる**3つのUP!** ((①視認性UP!)) ((②オリジナリティUP!)) ((③ランク付けできて売価UP!))



見映えUP!

「高級＝黒金」からの脱却! 次にくる カラーコーディネート

カラーで実現できる
3つのUP!

視認性
UP!

オリジナリティ
UP!

ランク付け
できて
売価UP!

鮮鋭



パンフレットや動画で
製品をご紹介します

宴角



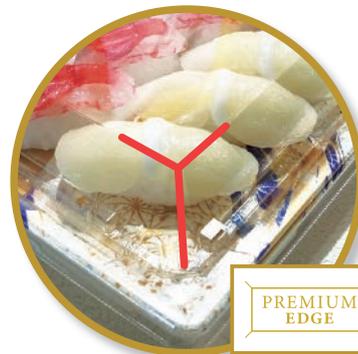


ゼファーIV

上質/洋風
巻き・洋風等

金色とクリーム色をメインカラーとしつつ、挿し色として青を入れることにより淡い色も引き締まり中身を**華やかで上品**に引き立てます。寿司はもちろん、洋風メニューにも対応できます。

“カラー”だけじゃない! 見映えをUPさせる工夫

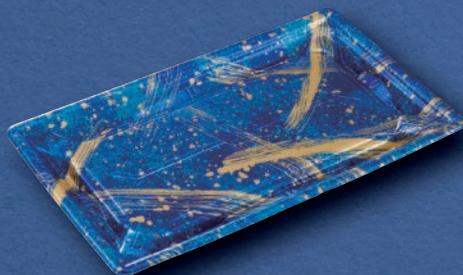


PREMIUM
EDGE

■角が際立つ 「プレミアムエッジ」

蓋の角(エッジ)を際立たせることにより、見映えがグッとアップし、より新鮮さを演出!

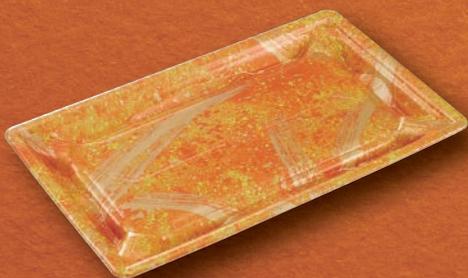
鮮
鋭



スパークルB

夏
旬魚・赤み

勢いのある直線的な金が、エネルギッシュな印象で売り場を明るく演出します。素材感のある明るい青色と藍色の組み合わせで**食材の新鮮さ**をアピールできます。



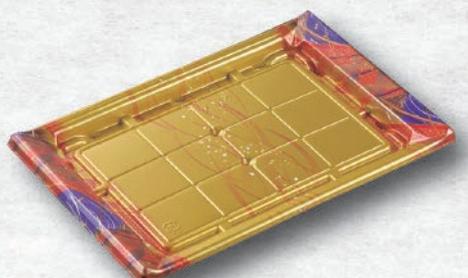
スパークルOR

秋・冬
白身系ネタ

勢いのある直線的な金が、エネルギッシュな印象で**売り場を明るく演出**します。黄色と深みのあるオレンジが華やかに美味しさを訴求します。



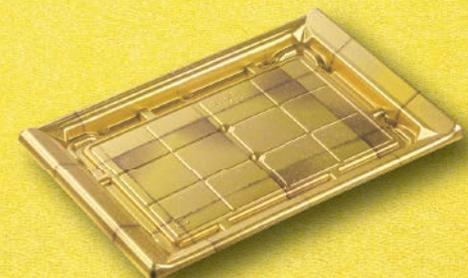
宴
角



華やぎV

はな
ハレの日/年末
盛合せ

赤と紫の差し色が上品で華やかな印象に。**目を引く色合い**が売場で商品を際立たせます。



煌々G

週末イベント
赤身

ハレの日の商品価値を高める金。金箔をモチーフにした柄は豪華さと同時に**食材の色を引き立てます。**



見映えUP!



見映えUP!

容器の選び方が変わる!
次にくる包装の新スタンダード

“見せ方”の新定番

食材を立体的に見せる撮影法で、見栄えと販促商品に最適。



“見映え”キープ!

中身をスレにくくする強い枠の形状が持ち帰り時の中身のスレを軽減させ、鮮度を長くキープします。



Style Change!

即食・即座のニーズに対応し、食卓に置いておきたい可愛らしい見た目な延長スタイリングのワンハンドカップ登場。



同じサイズでの広げ幅!

スキンバックやワップ印刷
でもリユーム可能できる!



新しいスタイルに登場!



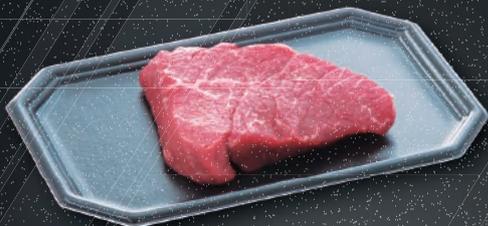
見映えUP!

容器の選び方が変わる! 次にくる 包装の新スタンダード

食材によって効果的な見映えをご提案いたします。

売り場での見え方だけでなく、持ち帰りも優れた包装の新スタンダードです。

“見せ方”の 新定番



CITレー

食材を
立体的に見せる板形状で、
見映え訴求商品に最適。

“見映え”キープ!



宝台



宝台閣

中身をズレにくくする
囲い枠の形状が持ち運び時の
中身のズレを軽減させ、
綺麗な見た目をキープします。

Style Change!



TPグラブ

即食・簡便のニーズに対応し、
自由に買い合わせ可能な
縦長スタイリングの
ワンハンドカップ容器。



同サイズの容器で 立体感を比較

スキンバックやラップ包装によって、
ボリューム感を訴求することができます。



高い盛り付け位置

盛り付け位置を高くすることで、
ネタとシャリがしっかり見え、
売り場での存在感が高まります。



寿司がズレにくい

寿司がズレにくいガイドと囲い枠で綺麗な見た目をキープ!

寿司がズレにくい
宝台閣について
動画で紹介しています

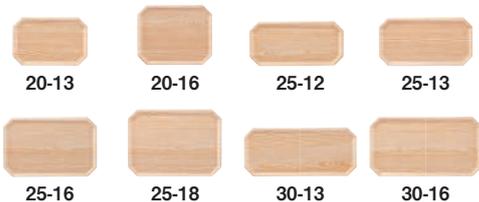


スポーツ観戦に最適!



新しい スタイルに変身!

面で見せていた商品が、
ワンハンドの新スタイルに!





お悩み別!

冷凍の商品開発から売場まで

様々な販促ツールでサポート

POSレール

冷凍向け食品容器コーナー

冷凍食品を売場から食卓へ

製品POP



YouTube動画



提案書



冷凍パンフ



売場作り



店舗スタッフ

商品はできたけど、
売場で**目立たせる**には
どうしたらいいか

▶ **販促POPの作成**
をお手伝いします!



商品化



商品開発担当

新商品を作りたいから、
他社の事例を
知りたい

▶ **全国の
採用事例の情報**を
提供できます!



外部への発信



商品開発担当

もっと**お店の取り組み**を
多くの人に
知ってもらいたい

▶ **SNSで一緒に
情報発信**しましょう。



店売り



問屋スタッフ

**冷凍容器に特化した
コーナー**をやりたいけど、
いい方法はないか

▶ **画像やPOPなどの
販促物の提供**が
できます!



EC販売



EC販売担当

お客様の**購買意欲**を
くすぐるサイトを作るには
どうしたらいいか

▶ **容器画像や
盛り付け画像**などを
提供します!



中央化学の情報発信!

みなさまのビジネスに役立つ情報を 発信しています!

パンフレット

環境配慮型製品やカテゴリ別の
おすすめ製品を特集し、ご紹介します。

パンフレットを
チェック!



展示商談会ダイジェスト

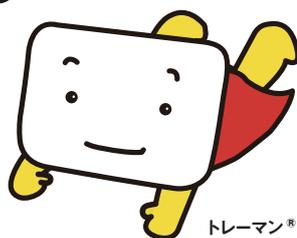
SMTS出展の様子を動画でご紹介。
会場の臨場感をお伝えします。

展示商談会
ホームページから
動画をチェック!



SNS始めました!

Follow me!



トレーマン®

最新情報を
いち早く



LINE

トレンド情報
週2で発信



Instagram

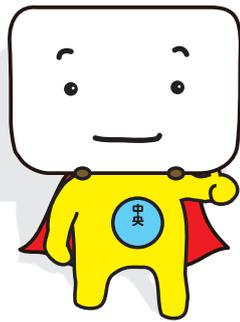
便利な機能
検証動画



Youtube



食を包み、想いを包む
 ~Creating New Value~



トレーマン®



レートマン



中央化学株式会社