

【機能ポイント】

食材の噛み込み防止

側壁の段差が嵌合部分にある食材を内側に誘導し、噛み込みを防止します。



開けやすいつまみ

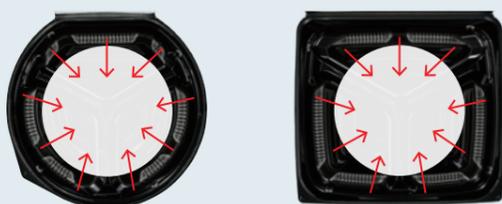
大きなつまみがあることで開けやすい設計です。

食材を集める底面リブ

外側に向けて高くなる底面リブにより食材が中心に集まり、詰まり感を演出できます。

【選べる2つの形状】

ボリューム型

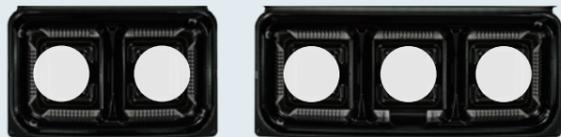


M20Y

20-19Y

食材が中心に集まり、ボリューム感がアップします。

セパレート型

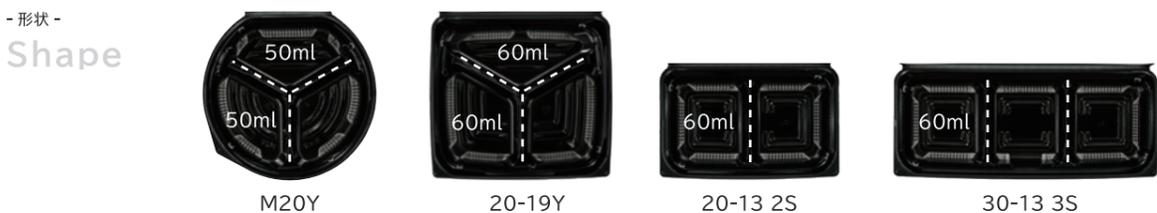


20-13 2S

30-13 3S

食材を1点ずつ魅せられ、量目調整もできます。

- 素材 -  
Material ● OPS/ポリスチレン  
PSを延伸処理することで強度を高めた透明素材です。耐熱温度80℃。レンジ・オープン不可。



素材: ● OPS

品名	閉じたサイズ(mm)	開いたサイズ(mm)	入数		黒	金	ネオP	ネオB
			ケース	袋				
デュオ M20Y	200×194×46	388×200×38	600	50	●	●	●	●
デュオ 20-19Y	204×188×46	376×204×38	600	50	●	●	●	●
デュオ 20-13 2S	197×125×49	250×197×41	900	50	●	●	●	●
デュオ 30-13 3S	295×125×49	295×250×41	600	50	●	●	●	●

中央化学株式会社

\* 容器サンプルのご要望は、当社代理店または各営業部で承りますのでお気軽にお問い合わせください。  
\* このパンフレットに関するお問い合わせ・ご意見・ご感想は、マーケティング部販促企画課 Tel.03(5719)7348 まで。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。  
Chuo kagaku 2504142000



Up to date フードパック / 「魅せるフードパック」で新しさを追求

中央化学株式会社

NG 80℃



動画で紹介  
特設ページ

デュオ



資材管理がしやすい

商品に付加価値を付けられる！

本体・蓋 一体型の  
仕切り付きオードブル容器

外側に向けて  
高くなる底面リブで  
詰まり感 UP

食材の噛み込みを  
防止する  
側壁形状

大きなつまみで  
開けやすい

# NEO COLOR

DUO Series

暗い中で鮮やかな光を照らすネオンサインをイメージした「ネオン」と「新しい」を意味する「NEO」に由来します。

NEO COLORは目立たせたいものに使用することで効果的にインパクトを与えます。

定番の売場の中で目に留まる、目立つ商品をつくりだし、これまでに見たことがない新規性のある売場を演出します。



## ネオP

インパクト抜群で存在感のあるネオピンク  
華やかさを出しつつ新しく遊び心のある売場づくりに最適！

ポップでありながら上質感を演出できるネオブルー  
存在感を出しつつ落ち着いた雰囲気のある売場づくりに最適！

## ネオB



バルセット  
デュオ 20-19Y ネオB



ハワイアンセット  
デュオ 20-19Y ネオP

丸型形状を使用することで  
売場に動きを出すことができます。



中華セット  
デュオ M20Y 黒

仕切りに食材を立て掛けられるので  
簡単にボリュームを出せます。



洋食デリセット  
デュオ 20-19Y ネオB

どんなセット商品にも  
使い勝手が良い2仕切タイプ。



韓国デリセット  
デュオ 20-13 2S ネオP

仕切りの高さが程良いので  
串物とのセット商品も展開できます。



焼き鳥おつまみセット  
デュオ 30-13 3S 金